

パッケージデザインコンテスト2019 受賞作品



優秀賞

課題提供企業 株式会社三洋産業 YOUMECA × 百膳の夢 大分オーパ店
課題 カップで簡単 コーヒーゼリーのパッケージデザイン
価格 単品/6Pセット 150円(税抜)/1,000円(税抜)

商品コンセプト | 家庭で簡単に作れるコーヒーゼリー

商品のターゲット | 30代~40代の女性(お子さまと一緒に簡単に作れるゼリーです)

商品の特徴 | 自宅で作るには手間のかかるコーヒーゼリーですが、この商品はドリップバッグにお湯を注ぎ、冷ましてから冷蔵庫に入れるだけ。(特許番号4359606号)

パッケージデザイン
に関する希望等

10年以上前の販売開始時から変わらないパッケージデザインですが、30代~40代の女性がお子さまと一緒に作ったり、お客様におもてなしたりというようなシチュエーションを想定しています。アルミ蒸着フィルム(現状)への印刷で、素地はシルバーフィルムです。デザイン、色数等に指定はありませんが、パッケージサイズは上記の通りでお願いします。



課題作品ビフォー



作品についての
企業コメント

コーヒーゼリーの最も重要な要素である「スペシャルティコーヒー」について理解を深めてもらい、「コーヒー好きな大人」をターゲット(課題とは異なる新しいターゲットの提案)にした2種類の素晴らしいデザインを提案していただきました。



松本 ゆかり / unid株式会社

別府のスクリーン印刷会社にてグラフィックデザインの仕事に従事。
2017年より西大分のデザイン会社・unid(ユーンデ)株式会社に入社。

作品のコンセプト

珈琲専門店が贈る“珈琲をたのしむ”
ワンランク上の珈琲ドリップゼリー。

アピールポイント

実際に作って試食したり、企業訪問やヒアリングを行い、ドリップして冷ますだけで簡単に作れるという“機能的価値”だけでなく、珈琲の香りがしっかりとてとても美味しい、そして珈琲に強いこだわりを持って作られている“珈琲が魅力的”なコーヒーゼリーだとわかりました。

“簡単”だけじゃない!“珈琲”もすごい! ことが、お客様によるこんでもらえるポイントだと考え、ターゲットを「珈琲好きな大人」に変更し、上質・贅沢・大人っぽい・かっこいいイメージでデザインしました。

審査員コメント

- 課題提供企業が当初考えていたターゲットに対して商品の特徴から新たなターゲットを提案した点は優れている。
- 商品情報が消費者に伝わるようなデザインのブラッシュアップに期待。
- 2種類のパッケージを提案した点について、今後の展開を考慮すると1つのデザインに絞った方が良いのでは。