

おおいた
クリエイティブ
実践
ーカレッジー

クリエイターの更なるスキルUPを目指す実践的カレッジ

受講クリエイター第3期生募集!

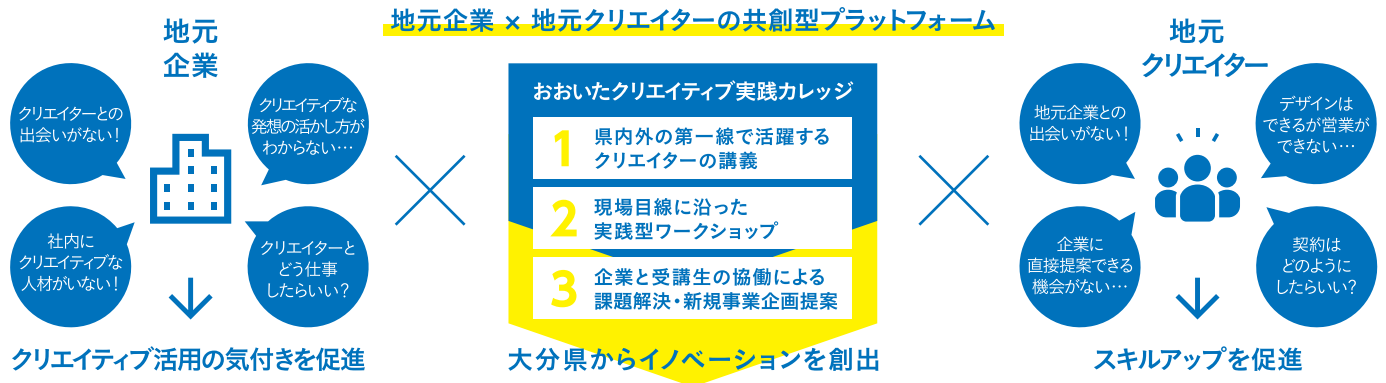
2019.7.1 [月] → 7.21 [日]

募集期間

おおいたクリエイティブ実践カレッジ



「おおいたクリエイティブ実践カレッジ」では、クリエイティブの本質を理解し、企業(商品・サービス)のブランディング、プロデュースの手法などを学びます。県内中小企業が実際に抱える課題の解決方法や新たな商品の企画などを、企業と一緒に模索する実践形式のプログラムです。



受講生募集期間

2019.7.1[月] → 7.21[日]

セミナー日程(予定) ● 時間については、各回 10:00-18:00 を予定しています。

1日目 開校式	2日目	3日目	4日目	5日目	6日目 最終発表会 修了式
8.24 [土]	9.21 [土]	10.26 [土]	11.23 [土]	1.25 [土]	2.22 [土]

セミナー概要

各講師による講義、ワークショップに加え、地元企業の協力のもと、企業が実際に抱える課題の解決方法や、新たな商品・サービスの企画などを、企業と一緒に模索し、最終日(2/22)にプレゼンしていただくことで、実践的にスキルやノウハウを身につけていただくとともに、新たなイノベーションの創出を目指していきます。

開催場所 大分市内を予定

定員 30名程度

● 応募多数の場合は抽選となる可能性があります。

大分県内在住のクリエイター等

参加対象

職種：デザイナー(グラフィック、プロダクト等)、イラストレーター、アートディレクター、映像クリエイター、ウェブクリエイター、フォトグラファー、ライター(コピー、シナリオ等)、建築家など。(原則20歳以上) ● または、これらの職を目指し、大学等で学んでいる学生を含む。

参加費

無料 ● セミナーの一環として提案した企画やアイデア等については、提案先企業に無償で提供していただきます。

参加条件

- 1 全6日程実施のセミナー&ワークショップに参加できる方
8/24 [土]、9/21 [土]、10/26 [土]、11/23 [土]、1/25 [土]、2/22 [土]
- 2 Facebookアカウントを持っている方(受講時に必要となります)
- 3 各講義の際に提出される課題に対応できる方
- 4 カレッジ期間中を通じて、地元企業の課題に真摯に向き合える方
- 5 業界や職種の違う方と切磋琢磨し、協力し、大分県から新たなイノベーションを発信していこうという気概にあふれる方

講師



田中 淳一

(株)POPS クリエイティブディレクター。東北芸術工科大学客員教授。30以上の都道府県で自治体や地域企業を担当。'15-'17 グッドデザイン賞受賞展 Creative Director、長編脚本なども。国内外受賞歴50以上、審査員歴多数。



永田 宙郷

金沢21世紀美術館、デザイン会社を経て、株式会社イクスに入社。地域産業・伝統工芸から大手企業の新規事業開発まで、幅広く課題解決型デザインを中心とした活動を行う。2012年より「ててて見本市」を共同主宰。



坂口 剛

(株)野村総合研究所プリンシパル。同社入社後、省庁の政策立案支援、民間企業の事業開発、地域における創業支援などを実施。出身地・熊本県にてくまもんのコラボ事業を推進するフェローとしても活動。



廣部 慧

(株)Barbara Pool、インディペンデントプロデューサー。滋賀県出身。大手広告代理店にて、大手電機メーカー営業マーケティングに従事。地域創生に関心を持ち、地域に必要な持続的な事業展開の構築に従事。

応募方法・参加条件等の詳細は、「おおいたクリエイティブ実践カレッジ」の公式サイトをご覧ください。

